
关于举办“农信杯”第三届浙江省大学生 乡村振兴创意大赛 临海“金名片”文化创意专项赛的通知

各普通高校：

本届“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛体系分为主体赛和专项赛，临海“金名片”文化创意专项赛是专项赛之一。近年来，临海市优质、特色农产品行业发展迅速，先后被称为“中国无核蜜桔之乡”、“中国名茶之乡”、“中国杨梅之乡”和“中国西兰花之乡”，这四张“金名片”已在省内外具有相当知名度，但缺乏足够的影响力。为架起临海与全省高校之间的合作桥梁，激发大学生的创意活力，使临海市茶叶、杨梅、蜜桔、西兰花四大优质特色农产品在品牌策划、视觉设计、宣传推广、市场营销等方面得到全面提升，让临海四张“金名片”更加闪亮。竞赛委员会与临海市人民政府合作，开展临海“金名片”文化创意专项赛。现将有关事项通知如下：

一、赛事主题

激发新活力 擦亮金名片

二、举办单位

主办单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省农村信用社联合社、浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：临海市人民政府、浙江财经大学、台州学院

协办单位：临海市农业农村局、临海农商银行、《中国企业报》
集团浙江有限公司

三、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含 2015 年 6 月后毕业校友），以组队形式参与，每队人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

四、参赛内容

本次赛事立足于临海市现有基础，以茶叶、杨梅、蜜桔、西兰花四大优质特色农产品为调研、策划和创作对象，在产品整体营销战略思考的前提下，对其品牌策划、视觉设计、宣传推广等方面进行策划、创作，力求四大“金名片”的品牌内涵、视觉形象、市场认知度得到全面提升。本次专项赛命题设置分为四大主题、四大类型：

（一）四大主题：即茶叶、杨梅、蜜桔、西兰花四种农产品，分别主要在春、夏、秋、冬四个季节出产。

（二）四大类型：

1. 品牌策划提升类：包括品牌及子品牌的命名、广告语创意、品牌内涵挖掘、产品营销方案等。

2. 视觉传达提升类：LOGO、包装、吉祥物及宣传物料等在内的视觉传达系统设计。

3. 农文旅产业提升类：包括研学路线设计、主题节庆活动策划、文化空间提升、农产品深加工设计等。

4. 媒体宣传提升类：创作诸如视频、动画、剧本等可投放于各种媒体的内容，或可以进一步创作传播的文创内容。

五、赛程安排

本次竞赛共分为校赛、省级复赛和决赛三级赛制。

1. 团队报名及校赛：6月28日-7月19日，各参赛团队根据竞赛要求提交初步创意方案至所属高校，各高校自行组织校赛，每个高校可推选上报5个项目。上报省复赛资料为申报书和创意方案，主要考察团队对命题的理解和创意能力，以及实现创意的技术能力。可附以往作品（如视频、图片、文案等）佐证说明，短视频大小不超过1GB。

2. 省级复赛及立项：7月20日-8月1日，根据各参赛团队提交的申报书、创意方案、佐证材料共遴选出30支团队立项并进入决赛。

3. 项目调研及实施：8月1日-8月31日，参赛团队对项目方案进行深度调研，进一步完善方案，直至创作完成。鼓励参赛团队吸收当地农民、农创客、农艺师加入团队。

4. 决赛及项目验收：9月1日-9月15日。

六、评审要点

1. 校赛（初赛）可参考复赛评审指标。
2. 复赛评审指标参见表1。
3. 决赛评审指标参见表2。

表 1 复赛评审指标

序号	评审指标	说明
1	创意与创新	创意新颖、角度独特、文字提炼准确生动等
2	可行性与落地性	符合当地需求，可行性强，易于落地。

表 2 决赛评审指标

序号	评审指标	说明
1	创意与创新	创意新颖、角度独特、文字提炼准确生动等
2	表现与执行	表现手法使用合理、作品完成度好
3	可行性与落地性	符合当地需求，可行性强，易于落地。

鼓励参赛团队在参赛过程中在各种媒体，包括官方媒体、抖音、微博、微信朋友圈、公众号等媒体进行宣传。

七、支持政策

为激励大学生积极参赛，强化项目实施落地，为 30 支入围立项的参赛团队发放项目补贴，每支团队 3000 元。

八、奖项设置

本专项赛奖项级别与主体赛奖项等同，同时按照如下标准发放奖金。

奖项	获奖组数	奖金（元/队）
一等奖	1	12000
二等奖	3	6000
三等奖	6	3000
优秀奖	8	1000

注：获奖团队奖金包含所得税，所得税由大赛秘书处统一缴纳。

九、作品申报要求

1. 时间要求：于7月20日前各高校推荐5个优秀参赛项目至竞赛报名系统：<http://xczx.chuangyeds.com>。

2. 缴费要求：各高校推荐的项目需缴纳报名费，缴费标准500元/项，缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“临海专项赛报名费”，务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款，不要以个人名义汇款），缴费截至7月20日，逾期视为报名无效。

3. 文件命名格式：作品简称+高校名称+团队负责人姓名。

4. 参赛作品规格

（1）品牌及营销策划案类参赛作品要求：内容包括：市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；营销方案；创意设计执行方案等。（内容可酌情增减，不考虑预算因素）。文件规格：须提交作品电子版PDF格式文件，不大于200MB；如有音、视频文件也需一并提交。总文件大小不超过1G。

(2) 视觉传达提升类参赛作品要求：

内容包括：品牌设计、包装设计、纸质媒体广告设计、产品设计等类型。

A、品牌设计：包括标志方案、设计说明、制图规范、标准色、标准字，以及根据品牌需要的设计应用（如海报设计、包装设计等，不超过 5 种），文件格式为 PDF 格式，规格 A3（297×420mm）横版，作品数量不少超过 10 页。

B、包装设计：包括设计方案图、效果图、展开图以及包装结构图；文件格式为 PDF 格式，规格 A3（297×420mm）横版，作品数量不少超过 5 页。

C、纸质媒体广告设计：文件格式为 jpg，分辨率 300dpi，规格 A3（297×420mm）作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

D、产品设计：包括产品设计方案、效果图、三视图，有必要的情况下可以加结构图。文件格式为 PDF 格式，规格 A3（297×420mm）横版，作品数量不少超过 5 页。

(3) 农文旅产业提升类参赛作品要求：内容包括：市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；营销方案；创意设计执行提案等。（内容可酌情增减，不考虑预算因素）节庆类作品主要提交创意策划书。

(4) 媒体宣传提升类参赛作品要求：影视和动画类以 FLV 或者 MP4 格式提交。分辨率 720P 或 1080P，横屏画幅宽高比为 16：9，竖屏为 9：16。视频画面清晰、声音饱满，时长按命题要求创作。文学类作品以 PDF 格式提交。所有参赛作品均需要附创作阐述，对作品的

立意，表现，创作手法、过程等进行说明。

十、安全注意事项

在疫情防控期间，创新创业大赛组织形式和竞赛模式，充分利用互联网和现代通讯、交流技术，以线上活动为主，认真开展项目工作。大赛举办期间疫情防控工作要求具体参见《关于“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛举办期间疫情防控工作预案》。

十一、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学创业学院 105 室（310018）

联系人：王阿蒙 18267157789

章立峰 13588072623

临海专项赛工作 QQ 群：317331766，群名：临海专项赛

竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛（xiangcunzhenxing2018）。

附件：

1. 临海“金名片”专项赛选题库
2. 项目申报书

3. 临海“金名片”专项赛素材库（含文字介绍、图片、视频等）

（因文件太大，附件 2 和 3 放入网盘，便于大家取用）

百 度 网 盘 下 载 地 址 ： 链 接 ：

https://pan.baidu.com/s/1cZFHH9nXLLg4sJX_QWPZkA

提取码：bbdf

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛秘书处

2020 年 6 月 28 日

临海“金名片”选题库

一、四张“金名片”资料

（一）茶叶

临海是全国名茶之乡，有“羊岩勾青”和“临海蟠毫”两大茶叶地理标志产品，是勾曲形绿茶重要产区。“羊岩山”商标被认定为中国驰名商标，临海蟠毫茶被商业部认定为中国名茶。依托茶产业发展以“羊岩山茶文化园”和“安基山茶园滑翔伞基地”为核心的茶旅游集群，被沪、苏、浙、皖一市三省旅游局评选为“长三角城市群茶香文化体验之旅最受欢迎的示范点”，以及国家农业部授予“中国美丽田园”称号。

（二）杨梅

临海是中国杨梅之乡，“临海杨梅”注册为国家地理标志证明商标，2009 年获国家质量监督检验检疫总局地理标志保护产品专用标志。临海杨梅“果大、色美、汁多、味甜”，先后荣获全国十大精品杨梅、全国精品杨梅金奖、浙江省十大精品杨梅、浙江省十佳杨梅、浙江省农博会金奖、浙江省著名商标、浙江省名牌农产品等称号，产品畅销国内外。

（三）蜜桔

临海是中国无核蜜桔之乡，临海蜜桔隋唐时被列为贡品。临海蜜桔经农业部检测中心检测，评价“果形整齐、色泽亮丽、果皮细薄、

肉质脆嫩、汁多化渣、风味浓郁、品质极优”。2002年“临海蜜桔”获地理标志证明商标注册，2004年获国家质量监督检验检疫总局地理标志保护产品专用标志，2020年获农业农村部农产品地理标志登记。2008年临海蜜桔被农业部评为中国名牌农产品，2009年临海蜜桔证明商标被国家工商总局认定为驰名商标。

（四）西兰花

临海是中国西兰花之乡，是全国最大的冬春西兰花生产基地及集散中心，生产、加工、销售为一体，内销与出口并存，花球上市季节独特、安全性突出、品质好、产量高。“临海西兰花”2010年注册国家地理标志证明商标，2013年成为国家地理标志农产品，先后多次在农业博览会获奖。

二、四张“金名片”选题库

1. 临海农业特色产品区域品牌设计和营销策划方案

临海农业发达，不但有茶叶、杨梅、柑桔、西兰花等支柱型产品，还有葡萄、蓝莓、对虾、油茶等多种农产品。目前缺乏对区域品牌的整体设计，临海农业和农产品的整体形象在公众视野中认知度较低。请参赛同学根据临海农业、农产品的特点，挖掘亮点，为临海农业的整体形象设计公共区域品牌，包括品牌名称、LOGO，策划营销推广方案等。以品牌名称和视觉设计为主，营销策划为辅。可设计品牌名称，类似“XX 海鲜汇”、“丽水山耕”、“台九鲜”等。也可从文化概念切入，形成形象上口的广告语；推广方案可从传统渠道、网络渠道、

线下推广、媒介宣传等多方面切入。

2. “临海茶叶”整体品牌形象设计和营销方案

临海产茶历史悠久，最早记载可见于汉朝史料。临海蟠毫、羊岩勾青、羊岩鹅黄、羊岩红茶、绿壳红等名优茶久负盛名。目前全市共有茶叶企业 100 多家，茶园面积 5 万多亩，茶叶产量 1300 吨，产值近两亿元。但是“临海茶叶”缺少区域品牌的设计，“临海茶叶”在对外宣传过程中形象模糊，认知度低。请参赛同学以“临海茶叶”为核心概念，设计 LOGO，策划营销推广方案，打造“临海茶叶”的整体品牌形象。

3. “临海蟠毫”品牌 LOGO 和包装设计

上世纪 80 年代，“临海蟠毫”茶叶被列入全国第一批名茶基地建设，并被原商业部定为全国名茶。1992 年在林业部首届名优茶评比中获优质名茶奖；1995 年获第二届中国农业博览会金奖；1998 年获浙江省政府首批“优质农产品”金奖和首批浙江农业名牌产品。为了适应市场拓展需求，“临海蟠毫”已进行了商标注册。请参赛同学对“临海蟠毫”产品进行深入研究，进行 VI 系统设计，特别要侧重对 LOGO、节日礼品包装、活动伴手礼包装、电商专用包装等的设计。包装图案和和文字内容等元素的使用符合国家相关法规规定。

4. “羊岩勾青”品牌 LOGO 和包装设计

羊岩勾青茶叶产于临海市羊岩山。羊岩勾青成茶形状勾曲、条索紧实，色泽翠绿鲜嫩，汤色清澈明亮，叶底细嫩成朵，尤其是香高持久，滋味醇爽，口感特佳，耐冲泡，耐贮藏。产量较多，市场占有率

大，信誉良好，是群众喜爱的一只中高档名优绿茶。1998 年获浙江省首批优质农产品金奖，2012 年获第九届国际名茶评比金奖。2013 年，羊岩山商标被认定为中国驰名商标。请参赛同学对“羊岩勾青”品牌深入研究，进行 VI 系统设计。特别要侧重对 LOGO、商品外包装、活动伴手礼包装、电商专用包装等的设计。包装图案和和文字内容等元素的使用符合国家相关法规规定。

5. 茶文化研学线路和内容设计

茶文化是茶产业链的延伸。临海市依托茶叶产业，深入推进羊岩茶韵特色小镇建设，打造以茶叶为主题的羊岩山茶文化园，建成国内首个集茶园生态观光、茶文化展示、品茗休闲、青少年科普教育和茶叶加工工业旅游为一体，以体验式为特点的综合性茶文化主题公园。请参赛同学对当地场地环境、文旅基础等进行实地调查后，设计一条可以落地的茶文化研学线路，并策划活动内容。

6. 临海茶叶主题系列短视频创作

为了适应网络与新媒体环境下大众传播对内容的需求，请参赛同学根据临海茶叶的主题，挖掘文化内涵、整理相关故事，创作出可供大众传播的系列短视频。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。要求视频不少于 5 条，总时长不低于 10 分钟。

7. 临海杨梅品牌策划和营销推广方案

目前，临海市杨梅栽培面积 13.3 万亩，年产量超 8 万吨，产值 6 亿元，是临海农业四大主导产业之一。临海杨梅个大、色艳、味美、

质优，深受消费者欢迎。2007年“临海杨梅”商标正式注册，2009年，临海市被定为“中国杨梅之乡”，也是“东魁杨梅”主产地之一。请参赛同学进一步提炼“临海杨梅”的特点、亮点和卖点，制定品牌策划及营销推广方案，打造“临海杨梅”的整体品牌形象，促进销售。

8. “临海杨梅”的品牌 LOGO 和包装设计

为适应区域品牌市场拓展需求，“临海杨梅”已经进行了商标注册。请参赛同学对“临海杨梅”产品进行深度研究，进行 VI 系统设计，特别要侧重对 LOGO、节日礼品包装、活动伴手礼包装、电商专用包装等的设计。包装图案和文字内容等元素的使用符合国家相关法规规定。

9. 临海杨梅包装箱工艺设计

由于杨梅的外观和品质特点，其在销售和运输过程中，需要解决减少磕碰，吸收渗水、长途保鲜等问题。请参赛同学仔细调研杨梅鲜果的特点，了解当地杨梅销售的运输需求，充分考虑材料、结构、尺寸等综合要素，设计体现临海杨梅特点的专用包装箱。

10. 深加工的产品设计

杨梅的成熟季较短，不耐储存，临海当地缺少杨梅深加工企业。请参赛同学对杨梅进行深加工设计，开发杨梅的衍生产品，使消费者可以在非杨梅成熟的季节也能品尝到与杨梅相关的食品，延伸临海当地的杨梅产业链。

11. 临海杨梅节的策划和执行方案

如今，随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相

关的节日以及庆典活动层出不穷，如“购物节”、“采摘节”等。请为“临海杨梅”策划一个具有延续性的节日或庆典活动，并设计出执行方案，以提升临海杨梅的知名度和市场销售，也以杨梅为媒，刺激当地农文旅产业的整体发展。

12. 临海杨梅主题系列短视频创作

为了适应网络与新媒体环境下大众传播对内容的需求，请参赛同学根据临海杨梅的主题，挖掘文化内涵、整理相关故事，创作出可供大众传播的系列短视频。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。要求视频不少于 5 条，总时长不低于 10 分钟。

13. “临海蜜桔”品牌策划和营销推广方案

临海市有蜜桔种植面积达 20 万亩，年产量 30 万吨。其果色泽亮丽，果皮细薄，肉质脆嫩，汁多化渣，品质优良。1999 年，临海市被中国特产之乡委员会命名为中国无核蜜桔之乡。2000 年在市政府的授权下，临海市特产技术推广总站向国家工商总局商标局申报地理标志证明商标注册，2002 年 3 月 28 日获正式注册。请参赛同学进一步提炼“临海蜜桔”的特点、亮点和卖点，制定品牌策划及营销推广方案，打造“临海蜜桔”的整体品牌形象，促进销售。

14. “临海蜜桔”的品牌 LOGO、宣传广告语、宣传海报和包装设计

2004 年临海蜜桔获国家质量监督检验总局地理标志保护产品专用标志。2008 年临海蜜桔获农业部中国名牌农产品认定，2009 年临

海蜜桔证明商标被国家工商总局认定为驰名商标。但是临海当地蜜桔生产单位的商标众多，品质不一。为了打造“临海蜜桔”区域品牌整体形象，进一步规范市场、拓展市场，请参赛同学对“临海蜜桔”产品进行深入研究，进行VI系统设计，特别要侧重对LOGO、宣传广告语、宣传海报庆典活动物料，节日礼品包装、活动伴手礼包装、电商专用包装等的设计。（希望在包装上可以体现出品质等级的差异性，如分级包装，便于产品分选、品牌建设和市场推广。包装设计及宣传要符合国家相关法律法规。）

15. 临海蜜桔深加工的产品设计

临海蜜桔产量大，品质好，产业基础好。请参赛同学对临海蜜桔进行深加工设计，开发蜜桔的衍生产品，延伸临海当地的蜜桔产业链，推动产业升级。

16. 临海蜜桔节策划和执行方案

为弘扬临海蜜桔文化，打响区域公用品牌，助推临海现代农业高质量发展，临海市着力打造节日经济。往年蜜桔节日期间，举办了展销会、蜜桔直播间、桔园文化秀等一系列活动。希望参赛同学能够推陈出新，发觉新亮点，新技术，新手段，策划2020年11月左右的蜜桔节，并提供执行方案，希望以桔为媒，在推广“临海蜜桔”的同时，也向外界全方位展现临海乡村振兴的新发展、新风貌和新气象。

17. “临海蜜桔”未来三年营销方案策划

临海是我国著名的柑桔产区。近年来，临海市深入挖掘柑桔文化，着力拓展产业功能，做大做强特色品牌，产业水平不断提升，产业效

益全国领先。临海市全面实施乡村振兴战略，把柑桔作为农业经济发展的支柱产业。请参赛团队着眼产业发展，策划“临海蜜桔”未来三年营销方案。

18. 临海蜜桔主题系列短视频创作

为了适应网络与新媒体环境下大众传播对内容的需求，请参赛同学根据临海蜜桔的主题，挖掘文化内涵、整理相关故事，创作出可供大众传播的系列短视频。视频可以偏故事性也可偏重介绍，拍摄、画幅、剪辑、特效、动画等技术手法可充分发挥艺术创作的主动性。要求视频不少于 5 条，总时长不低于 10 分钟。

19. 临海西兰花广告语策划和 VI 设计

目前，临海市西兰花常年生产面积 6 万亩，成为全国规模最大的冬春西兰花生产中心和重要的国际西兰花生产基地。已形成“企业(合作社)+农户+收购商”的经营模式，内销与出口并存，保鲜花球出口到日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家，年产量超过 9 万吨，年产值 3 亿元左右。但临海西兰花产业在产品推广和会展活动中，缺少相应的资料。请参赛同学提炼临海西兰花的特点、亮点和应用场景，策划广告语、设计 LOGO 和常用的办公及会展资料，提升临海西兰花的行业形象，促进销售交流工作的开展。包装图案和和文字内容等元素的使用符合国家相关法规规定。

20. 西兰花节策划和执行方案

临海东部的碱性土质和一二月份的连续适度低温成为种植西兰花得天独厚的天然条件，使产品具备上市季节独特、安全性突出、花

球品质好、单位产量高、适宜规模化生产等优势，在全国具有独特的地位。请参赛同学结合每年在临海举办的浙江省西兰花品种大会，策划相关的活动方案，丰富大会内容，提升临海西兰花知名度，打造节日经济新亮点。

21. 西兰花系列菜谱开发或深加工产品设计

西兰花浑身都是宝，营养成分非常高，含有丰富的维生素 C，具有防癌作用。可做菜食用，加工成脱水产品和腌制品，开发相关的保健品，茎叶用于饲料加工等。请参赛同学对西兰花的外观、口味等特点进行研究，开发西兰花菜谱和腌制品，丰富西兰花使用方法。或对其深加工的产品进行设计，如可以密封包装四季销售的酱菜等，参赛作品包含创意阐述和记录视频、图片等材料。

附件 2:

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛

临海“金名片”文化创意专项赛

项目申报书

项目名称：_____

学校名称： _____

项目负责人： _____

申报日期： _____

制表单位：浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

项目申报表一（团队情况）

项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
	Email		身份证号	
团队成员1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
团队成员2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
指导教师1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导教师2	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需填写此表，小四宋体，根据团队人数自行增减。

项目申报表二（创意方案）

作品 名称	