

1. 非命题大类

A类：视觉传达设计类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
广告及海报设计	UI 设计	VI 设计	书籍装帧设计	包装设计	字体设计	动态海报

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良	<p>作品文件：单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 6 副的作品。(如为 A7 动态作品请提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。</p> <p>展示海报：将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(图片文件不超过 10MB)</p>

B类：数字影像与视频设计类，细分以下子类单独评审

(至多五名创作人员，两名指导教师)

B1	B2	B3	B4	B5
影视/公益广告设计	栏目包装设计	动画设计	微电影	纪录片

作品要求	提交规格
原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；	<p>视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内</p> <p>展示海报：截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)</p>

C类：交互设计类，细分以下子类单独评审

C1C2 最多三名创作人员两名指导教师；C3、C4、C5 最多五名创作人员两名指导教师

C1	C2	C3	C4	C5
交互网页设计	HTML5 设计	交互式 App 设计	VR 应用设计	交互程序设计

作品要求	提交规格
界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。	C1: 作品文件： 1.网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹。 2.展示网站设计的展板 60*80cm 展示海报： A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)
	C2： 作品文件： 微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 展示海报： A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，必须包含二维码。 (图片文件不超过 10MB)
	C3、C4、C5： 作品文件： 可执行程序包：以 zip 形式打包 游戏/应用体验过程预览视频：录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。 展示海报： 截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

D类：人居环境规划与设计类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7
建筑设计	景观/园林设计	家居空间设计	展示设计	公共空间设计	规划设计	公共艺术设计

作品要求	提交规格
设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。	<p>作品文件：提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）</p> <p>展示海报：将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)</p>

E类：造型设计类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

E1	E2	E3	E4	E5
消费电子智能产品类	交通机具与装备产品类	公共设施产品类设计	家居产品类	文创产品类

作品要求	提交规格
呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明	<p>作品文件：提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点等（设计图可包含整体效果图、人机交互图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等）；打包工程文件（包含模型、材质文件）；并附上设计说明。</p> <p>展示海报：设计方案综合图示和信息，将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(图片文件不超过 10MB)</p>

F类：时尚设计类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

F1	F2	F3
时装设计	珠宝首饰设计	配饰设计

作品范围	提交规格
根据服装时尚行业时代发展之需要，侧重文化美学品质与时尚趋势设计，包括生活、工作、运动等各领域的服装服饰品设计；结合动漫、游戏、戏剧等形式的服装服饰品设计；以及围绕各民族及地域文化特色，通过创新设计诠释时代文化风尚的服装服饰品设计，创作无版权争议的原创作品，题材不限。	<p>作品文件：设计创作效果图及相关表达，提交版面数字文件并附创作说明（包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工艺描述、应用前景等相关描述）。创作无版权争议的原创作品。不小于 A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘），RGB/CMYK。</p> <p>展示海报：将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(图片文件不超过 10MB)</p>

G类：表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

作品范围：	设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。
形式要求：	参赛作品若以"件"为单位参赛，每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。
规格要求：	<p>作品文件：</p> <p>如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为 GIF；提交完整的文件夹</p> <p>如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为 GIF；</p> <p>系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；</p> <p>静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。</p> <p>展示海报：A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(图片文件不超过 10MB)</p>
注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。	

H类：数字绘画类：

(至多三名创作人员，两名指导教师)

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	作品文件 ：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 展示海报 ：A3 幅面(297mm×420mm)、RGB\CMYK、竖版、JPG、300dpi，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

I类：游戏类：细分为以下子类别，各个子类别单独评审

(I1 至多五名创作人员，两名指导教师) (I2 至多三名创作人员，两名指导教师)

I1	I2
游戏程序	游戏美术

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	I1： 作品文件 ：可执行程序包：以 zip 形式打包 游戏/应用体验过程预览视频：录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。 展示海报 ：A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)
	I2： 作品文件 ：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 展示海报 ：A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

J类：摄影类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

J1	J2	J3	J4
人像类	人文纪实类	风光类	商业类

作品要求提交规格	提交规格
作品题材、内容、形式不限，充分体现个人艺术风格的原创作品。倡导多元化的创作方向。	作品文件： ①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式，系列作品可提交不超过 6 副的作品。 ②人文纪实类禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。 ③除人文纪实类外，鼓励任何精良的后期制作。 展示海报： 将作品排成 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

K类：数字音乐类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

K1	K2	K3	K4
音乐与视频设计	数字音乐设计-歌曲类	数字音乐设计-电子音乐类	音乐科技设计

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良	K1： MV、视频配乐、游戏动漫配乐、音乐可视化、微电影、新媒体等。要求音乐均为原创，作品的音乐部分是评审的主要依据。 作品文件： 上传 MP4 或 MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或 H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。

<p>评分维度：</p> <p>1.创意与想象力</p> <p>2.制作品质</p> <p>3.艺术表现力</p> <p>4.个性与风格</p>	<p>K2：各种类型的原创歌曲（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI制作等数字音乐手段）。</p> <p>作品文件：上传 WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。</p>
	<p>K3：包括应用类/流行类/原声类电子音乐，包括世界音乐、氛围音乐、实验音乐、嘻哈、爵士、噪音、EDM、Techno 等（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。</p> <p>作品文件：上传 WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。</p>
	<p>K4：使用各种音乐科技手段呈现出来的原创作品，如人工智能、新乐器、音乐装置等。要求作品能体现音乐与科技的融合。</p> <p>作品文件：上传作品演示录像：MP4 或 MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或 H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。</p>
<p>注：</p> <p>1：参赛作品须为原创，如引用他人素材需征得原作者同意，如有版权纠纷后果由参赛者自行承担，并同时取消参赛资格。</p> <p>2：提交时请在系统内填写完整的作品说明：包含作品构思、总谱等。</p> <p>3：参赛者可自愿同时参加国际电子音乐大赛 IEMC，无需再次提交作品。有关 IEMC 赛事要求及规则详情，请与组委会联系。</p>	

M 类：人工智能+设计 (AI design) 类，细分以下子类单独评审

(1 套作品限报 1 名创作人员，1 名指导教师)

M1	M2	M3	M4	M5	M6
标志标识与 VI 系统 AI 生成设计	3D 办公用品 AI 生成设计	3D 室内装饰 AI 生成设计	短视频 AI 生成剪辑制作	AR 海报与包装 AI 生成制作	装饰绘画 AI 生成设计

作品要求	提交规格
以 AI 生成作品数量+作品优化选择再设计（改进设计）+系列应用为主要标准，无明显同质化和雷同现象，个性特色鲜明，形式感强，制作精良。	M1/M6 作品电子文件格式：二维静态作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个 A3 竖版幅面(297mm×420mm)上表现不少于 20 个标志的生成方案+1 个优选改进标志（或装饰绘画）设计方案+优化改进标志设计生成的不少于 20 种 VI 应用系统（或 10 幅装饰绘画）。图片文件不超过 10MB，动态 VI 作品提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿。
	M2/M3 作品电子文件格式：三维作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个 A3 竖版幅面(297mm×420mm)上表现不少于 3 个 3D 效果图的生成方案+1 个优选改进效果图设计方案+优化改进效果图设计生成的全套三视图（即有制作尺寸的平面图、立面图和破面图，图片文件不超过 10MB）。
	M4/M5 作品动态视频与展示海报（展板）文件格式：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内；动态视频展示海报（展板）：对不少于 10 个作品视频截图进行海报（展板）画面排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，主要用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。（视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB）
注：M1-M6 所有作品均需标注应用的人工智能设计软件或 APP 的名称，运用编程技术的需至少有 1 幅编程源代码截图。	

2. 公益赛事及特别赛事类

为发挥未来设计师 NCDA 大赛公益性，设以下特别赛事：

开幕赛(T1)：第九届全国高校数字艺术设计大赛海报征集（教师专项赛）



命题单位：全国高校数字艺术设计大赛组委会

【命题简介】

八年来，我们一起见证了“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)厚积薄发，茁壮成长为全国知名赛事，是大学生积极参与的具有广泛影响力的专业赛事之一。“设计为人民服务，培养未来设计师”的赛事理念，及“艺术与科技并重、学术与公益并重”的赛事内涵，也得到广大参赛院校的高度认可。

春华秋实又一年，精彩赛事再启航。2021 第九届未来设计师大赛正式启动，现公开征集第九届视觉海报作为本届的开幕赛。

期待~~，您的精彩创意！

【赛事目标】：征集 2021 第九届赛事视觉海报，作为本届大赛主视觉。

【参赛对象】：仅限专业组（高校教师组），每幅作品创作人员不超过三名

【命题释义】：

从首届开始，每届大赛海报都遵循设计潮流，从三维拟物化到扁平化，从点线的变化到几何块面的相融，无不体现了这些变化，直至确立了大赛的主色调。

以下为历届未来设计师大赛海报，供参考。



【海报要求】

- 1、体现大赛特色，版面活泼，主题突出
- 2、体现赛事必要的文字元素，如赛事名称、口号、组织架构等内容
- 3、延续大赛主色调
- 4、海报风格指引：流体与几何

【提交规格】：

- 1、参赛作品：竖版海报，大度四开 57cm×84cm，300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，同时提交源文件
- 2、将作品修改 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。

图片文件大小不超过 10MB，源文件大小不超过 500MB

<p>【赛事进程】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、即日起-2021.1.31——在线报名、作品征集 2、2020.12.21——开放系统，上传参赛作品 www.fd.show 3、2021.1.31 之前——完成作品上传、审核提交 4、2021.2.7——作品公示 5、2021.2.21——公布奖项 <p>时间如有调整，以官方公布为准。</p>
<p>【参赛费用】：此特别赛事免收费用，每个单位限投 30 幅。</p>
<p>【奖项设定】</p> <p>一等奖：3 个（证书）</p> <p>二等奖：6 个（证书）</p> <p>三等奖：9 个（证书）</p> <p>优秀奖：15 个（证书）</p> <p>注：1）如符合要求，组委会将挑选其中一项设计稿作为 2021 年赛事主视觉使用（宣传海报、证书及作品集封面等）</p> <p>2）此赛项不经过省赛，直接全国评选，获奖证书将和全国决赛获奖证书同时发放</p>
<p>【版权声明】</p> <p>获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展览展示权。</p>
<p>【作品素材】：大赛介绍、组织构架、海报规范元素(AI)</p> <p>链接：https://share.weiyun.com/ghWY1ag5</p>

特别赛事二（T2）：联合国可持续发展目标公益赛事



联合国可持续发展目标公益赛事



【主题及释义】

主题：可持续发展

释义：通过比赛，引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称 SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为 SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持 SDGs。

【联合国可持续发展目标】

2015年9月25日，联合国可持续发展峰会上，193个成员国正式通过17个可持续发展目标 Sustainable Development Goals (SDGs)，称之为“改变世界的17项目标”，旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

关于更多SDGs信息，请浏览联合国官网 www.un.org/sustainabledevelopment/

【参赛对象】 仅限学生参赛，视频至多五名作者/海报至多三名作者，两名指导教师

【题目及要求】 任选其一

动画/视频：

任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。

要求：

- 1、一个目标一段视频，可作为学习小课件
- 2、使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网）
- 3、形式活泼，建议使用动画
- 4、有旁白，有字幕（最好中英文对照）
- 5、时长不超过5分钟

动态海报：

任选一个或多个目标制作联合国可持续发展目标宣传海报

要求：

- 1、GIF 动态海报
 - 2、包含联合国可持续发展目标的官方 logo（组委会提供，来自联合国官网）
 - 3、突出数字艺术“技术+艺术”特色
- 内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格

【提交内容及规则】

作品文件：视频格式 mp4（H264），1080p、mp4 格式：时长不超过5分钟

动态海报格式 GIF，800*1200，不小于72dpi，节奏流畅不卡顿

展示海报：A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。

(视频文件不超过500MB，图片文件不超过10MB)

【评审要素】

- 1、对可持续发展目标的理解
- 2、与主题的契合性
- 3、创意、技术、视觉效果
- 4、英文翻译的准确性（参考因素）

注：联合国官员参与该赛项的评审

【奖项设定】 全国总决赛奖项设定如下，两个题目方向分别设置：

- 1、一等奖：各 5 个（证书）
- 2、二等奖：各 10 个（证书）
- 3、三等奖：各 15 个（证书）
- 4、优秀奖：各 20 个（证书）

【特别声明】

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

【投稿数量】

该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿 15 副作品，请做好校内选拔工作。

【素材下载】 SDGs 素材、Logo、参考视频

链接：<https://share.weiyun.com/LC2Bo40d>

（LOGO 仅用于本次大赛设计投稿，不得擅自另作他用）

3. 命题赛事类

命题滚动更新，请及时至大赛官网 www.ncda.org.cn 及公众号了解最新命题。

注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。

命题单位：深圳市迷你玩科技有限公司



【命题简介】 《迷你世界》是国内首个自主知识产权并具有全球竞争力的沙盒游戏创作平台，以自主研发的引擎为技术核心，拥有功能强大的开发者工具和变化无穷的方块组合，让大学生能够零门槛实现各种类型游戏创作，是具有全球竞争力的中国产品。

迷你世界游戏开发大赛是由深圳市迷你玩科技有限公司支持的命题赛事，旨在通过游戏创意设计制作发掘优秀的游戏人才和创意作品，坚持创新与实践并重，鼓励大学生充分发挥想像力，创作属于自己的游戏，致力打造高校游戏人才发掘、培养与孵化优秀作品。

【赛事目标】：

鼓励大学生充分发挥想像力，创作属于自己的游戏！

【参赛对象】：

仅限学生参赛；每幅作品创作人员不超过三名；

【命题设置】 （每个参赛学生或小组，可同时选择两个命题投稿，每个命题限投一件）	
<p>①游戏制作组</p> <p>赛组介绍：游戏制作是一项将创意想法付诸实现的过程，该赛组旨在让学生能参与游戏项目研发的实践中，通过迷你世界开发工具，零基础也可以享受快速创建自己的游戏。</p> <p>主题要求：不限作品主题、不限玩法类型（包括但不限于：对战/模拟养成/角色扮演/塔防/冒险/跑酷/解密/体育竞技等），运用迷你世界开发者工具，创作出具有完整玩法规则的游戏作品！</p> <p>制作要求：在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊。</p>	<p>②模型制作组</p> <p>赛组介绍：模型制作是体现游戏艺术风格的重要组成部分，该赛组旨在让学生发挥艺术创造力，通过迷你世界模型工具，制作出具有个性的创意模型作品。</p> <p>主题要求：不限作品主题、不限模型类型（包括但不限于：武器/工具/装备/玩具/食物/人物/动物/怪物/杂物/植物/建筑/装饰/家具/载具/机械等，不限动态或静态），使用迷你世界的模型制作工具，创作出个性的模型资源作品！</p> <p>制作要求：运用《迷你世界》的模型制作工具（模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用）创作模型资源，并上传到资源工坊。</p>
【作品规格】：	
<p>①在《迷你世界》平台制作完成。下载参赛工具： https://mdownload.mini1.cn/latest/miniworlloffice.exe，运行软件，点击“游客登录”进入游戏生成迷你号 在《迷你世界》平台内使用相关工具完成作品创作。</p>	
【游戏创作教程】： https://www.mini1.cn/article/20200916/1446.html	
【触发器使用教程】： https://developers.mini1.cn/cfqwiki/	
②截取 2~8 张作品画面截图（选择 1 张有亮点的作为封面）	
【参赛费用】： 此命题赛事免收费用	
【赛事进程】：	
<p>一、大赛报名、注册账号、创作作品：即日起-2021.3.31 校方报名流程：http://www.ncda.org.cn/dsjs/flow/</p> <p>二、作品提交:2020.12.21-2021.3.31 在 NCDA 大赛未来设计师平台上完成作品提交：http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg（注：请提交前务必在《迷你世界》平台上完成作品，提交作品信息时需跳转至迷你世界游戏开发者大赛官网关联选择作品。</p> <p>三、初赛评审:2021.4.1-2021.4.7 由大赛组委会评审团队，对投稿作品进行入围评选，以作品创意、质量等维度评选出入围省级复赛的名单。</p>	

四、省级复赛:2021.4.8-2021.4.18

由大赛导师团对复赛入围选手提供优化建议和技术指导，帮助参赛者完善和优化作品体验。

五、复赛评审:2021.4.19-2021.4.22

由大赛组委会评审团队，根据作品创意、质量、完成度等方面对复赛作品进行评选，评选出入围全国总决赛的名单。

六、全国总决赛:2021.4.23-2021.4.29

大赛组委会评审团队将根据大赛的评审标准，对总决赛入围作品进行最终评分，决选出大赛获奖名单。

七、颁奖仪式:2021.11月(计划)

举行第九届全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)颁奖典礼，对大赛获奖者进行颁奖。荣获全国总决赛一等奖的学生，可获得颁奖仪式现场路演的资格，角逐最终的大赛特别奖！

【评审标准】：

1、游戏制作组

根据主题创意(30%)、玩法质量(30%)、美观设计(20%)、创作难度(20%)等维度进行评审，满分100分。

- 主题创意：从作品的主题创意、故事背景、剧情设计等方面考量；
- 玩法质量：从作品的玩法设计、玩法趣味性、新手指引等方面考量；
- 美观设计：从作品整体场景设计的合理性、美观度，局部模型的细节等方面考量；
- 创作难度：从开发者工具、插件工具、模型工具的应用能力等方面考量。

2、模型制作组根据主题创意(20%)、美观设计(40%)、作品品质(40%)等维度进行评审，满分100分。

- 主题创意：从作品的主题寓意、创新度等方面考量；
- 美观设计：从作品的结构比例合理性、美观度等方面考量；
- 作品品质：从作品的像素精度、局部细节的精美度方面考量；

【全国总决赛奖项设定】：

全国总决赛奖项设定如下：

1、游戏制作组：

一等奖：10000元现金奖+证书(10个)

二等奖：5000元现金奖+证书(20个)

三等奖：1000元现金奖+证书(30个)

优秀奖：证书(若干)

2、模型制作组：

一等奖：5000元现金奖+证书(5个)

二等奖：1000元现金奖+证书(10个)

三等奖：200元现金奖+证书(30个)

优秀奖：证书（若干）

3、大赛现场大奖：（注：不影响已选出全国奖项）

荣获全国总决赛一等奖的学生，可获得颁奖仪式现场路演的资格，角逐最终的大赛现场大奖！

游戏制作组：设大赛特别奖 1 个，奖金高达 50000 元人民币；

模型制作组：设大赛特别奖 1 个，奖金高达 10000 元人民币。

【参赛须知】：

1、本命题赛事支持个人或团队报名，默认投稿人为团队负责人，创作团队不超过三人，一切信息以团队负责人提供的为准。

2、本命题赛事仅限使用《迷你世界》进行作品创作，具体如下：

[游戏制作组]在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊，即可前往大赛网页投稿。

[模型制作组]运用《迷你世界》的模型制作工具（模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用）创作模型资源，并上传到资源工坊，即可前往大赛网页投稿。

3、参赛作品必须在迷你世界公开上传，达成公开上传条件：参赛者迷你世界账号注册超过 7 天；

4、投稿注意事项：

投稿时间以外分享的作品或历史分享过的作品均无法投稿参赛；投稿作品需要“公开”分享；请勿选择“私有”；大赛期间不得取消分享，如取消分享或删除作品导致评审团无法查阅的，作品将视为无效弃权。

5、本次大赛参赛者可自由选择作品主题创作方向，并保证其作品为参赛者原创的作品，不存在盗用、侵犯任何第三方的著作权、商标权和其他合法权益的内容。并遵守国家法律法规，不得宣传色情、暴力、血腥等不良内容，不创作涉及婚恋、政治话题内容。

【版权声明】：

获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展示展览权。一经投稿则视为同意大赛组委会及命题单位复制、出版发行（纸质及数字）、出租、展览、培训、放映、网络信息传播、录音录像等权利，不再另付费用。

命题答疑 QQ 群①：973875622

命题答疑 QQ 群②：673014907，加群备注学校+姓名