

## 九、大赛内容及作品规格

### 38. 非命题类分类

**A类：视觉传达设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
广告及海报设计	UI设计	VI设计	书籍装帧设计	包装设计	字体设计	商业插画	动态海报

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良	<p><b>作品文件：</b>单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 6 副的作品。如为动态作品请提交 GIF 格式。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(图片文件不超过 20MB)</p>

**B类：数字影像与视频设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

B1	B2	B3	B4	B5
影视/公益广告设计	栏目包装设计	动画设计	微电影	摄影

作品要求	提交规格
原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；	<p><b>B1-B4：</b></p> <p><b>视频文件：</b>标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)</p> <p><b>B5：</b></p> <p><b>摄影文件：</b>不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(图片文件不超过 20MB)</p>

**C类：交互设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

C1	C2	C3	C4
互动网页设计	交互式 app 设计	HTML5 设计	VR 应用设计

作品要求	提交规格
<p>界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。</p>	<p><b>C1:</b></p> <p><b>作品文件：</b>网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹和展示网站设计的展板 60*80cm</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。 (图片文件不超过 20MB)</p>
	<p><b>C2、C4:</b></p> <p><b>作品文件：</b>作品应包含全部互动文件数据（打包文件），需要提供可运行文件</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。 (图片文件不超过 20MB)</p>
	<p><b>C3:</b></p> <p><b>作品文件：</b>微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，版面中提供二维码。 (图片文件不超过 20MB)</p>

**D类：环境空间设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

D1	D2	D3	D4
建筑设计	景观/园林设计	室内设计	会展设计

作品要求	提交规格
设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。	<p><b>作品文件：</b>提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。</p> <p>(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)</p>

**E类：造型设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

E1	E2	E3	E4	E5
小家电的造型设计	交通工具的造型设计	日用品的造型和功能设计	家居设计	纪念品设计(旅游, 毕业, 庆典)

作品要求	提交规格
呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明	<p><b>作品文件：</b>提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、产品使用说明（DOC 格式）。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK (图片文件不超过 20MB)</p>

**F类：时尚设计类，细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

F1	F2	F3
服饰设计	珠宝首饰设计	配饰设计

作品范围	提交规格
根据服装设计行业所针对真实生活之需设计制作的各式服饰，以及结合动漫、游戏、戏剧等形式所设计制作的服装设计方案，围绕各民族及地方特色元素进行的服饰设计稿等，创作无版权争议的原创作品，题材不限。	<p><b>作品文件：</b>设计创作原稿效果图，提交版面数字文件并附创作说明。创作无版权争议的原创作品。不小于A3幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘），色彩模式：RGB/CMYK。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面（297mm×420mm）、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。（图片文件不超过 20MB）</p>

**G类：表情包设计类**

作品范围：	设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。
形式要求：	参赛作品若以"件"为单位参赛，每件包含4个或以上表情，按一件作品评审。
规格要求：	<p><b>作品文件：</b></p> <p>如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为240×240像素，格式为png；动态的格式为GIF；提交完整的文件夹</p> <p>如为单幅表情作品：静态的尺寸为14x14cm、300dpi，格式为png；动态的格式为GIF；</p> <p>系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；</p> <p>静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面（297mm×420mm）、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。（图片文件不超过20MB）</p>

G类表情包设计类作品，将通过网络进行评选（网评占20%，专家评审占80%）。

注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权形象的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。

**H 类：数字绘画类：细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

H1	H2	H3
设定画：动画/游戏静帧（含场景，角色，人物）	艺术插画（不含商业插画）	三维角色/场景设定（模型+渲染图）

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	<p><b>作品文件：</b>不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。</p> <p>(图片文件不超过 20MB)</p>

**I 类：游戏设计类**

作品要求	提交规格
界面编排合理美观有个性、互动操作流畅	<p><b>作品文件：</b>作品应包含全部互动文件数据（打包文件），需要提供可运行文件</p> <p><b>展示海报：</b>用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。</p> <p>(图片文件不超过 20MB)</p>

## K类：教学设计类（仅限教师参赛）

### K1类：教学微课

**内容要求：**以面向网络学习的学生为对象、设计 1 节教师本人擅长的专业知识讲解和技能辅导的微课程。

**形式要求：**教学目标明确、教学重点突出、教学逻辑清晰、教学知识和能力传授高效。切合教学主题、普通话标准、专业用语正确。

**规格要求：**10 分钟以内的微课视频、必须有字幕。可以有背景音、旁白等元素；mp4 视频格式；同时提交展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。

(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)

### K2类：教学课件（PPT）设计

**内容要求：**针对教师本人擅长的完整一门专业课程（不是一节课）所设计的教学课件 PPT。

**形式要求：**紧扣主题、重点突出、准确完整地表述教学内容。合理使用文本、图片、表格、图表、图形、动画、动作等元素；（可使用超链接播放视频、音频功能，不是必须）。PPT 版面整体布局风格美观合理、立意新颖，构思独特设计巧妙，具有想象力和表现力。

**规格要求：**PPT 播放流畅，运行稳定、无故障。同时提交展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，需包含不少于 5 个作品画面截图。

(图片文件不超过 20MB)

### K3类：教学试题设计

**内容要求：**针对教师本人擅长的完整一门专业课程（不是一节课），设计完整 1 套课末教学测试题（不少于 20 道题目）和对应答案集。

**形式要求：**紧扣教学主题，覆盖课程的主要内容范围，涵盖知识和能力测试科目，对应答案精准无误。

**规格要求：**用 A4 电子文档呈交，Word 格式，标题 4 号黑体字，正文 5 号宋体字，附带本课程说明（课程名称和主要教学内容）

## 39. 特别赛事

为发挥 NCDA 大赛公益性，本届赛事增设特别赛事，仅限学生参赛，详情如下：

### 特别赛事一（T1）：战“疫”抗击新型冠状病毒公益命题

# 战“疫” | 2020 NCD Awards

## 抗击新型冠状病毒公益赛事

命题单位：第八届全国高校数字艺术设计大赛组委会



### 【命题简介】

突如其来的“新型冠状病毒肺炎”牵动了全国人民的心，在党中央集中统一领导下，全国军民众志成城、全力以赴抗击疫情。为讴歌此次战“疫”中的感人事迹，宣传全国人民积极抗击疫情的精神面貌，宣传科学防疫，呼吁善待动物；以设计智慧展示作为“未来设计师”的当代大学生的责任与担当，我们当代青年大学生虽不能像医务工作者一样奋战在第一线，但我们可以用自身专业所长助力抗击疫情，为武汉加油，为中国加油！

**【主题范围】**：围绕感人事迹，百姓生活，科学防疫，善待动物等主题

**【作品要求】**：导向正确，内容健康，主题突出，文字规范，内容原创

**【作品规格】**：动态海报：800\*1200 像素、竖构图、格式 GIF、不小于 72dpi

**【作品展示海报】**：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件大小不超过 20MB

**【赛事进程】**：该赛事为第八届全国高校数字艺术设计大赛特别赛事，不同步大赛其他赛事。即日起至 2020 年 4 月 15 日作品征集，4 月 30 日公布奖项，5 月 1 日起在 NCD 大赛官网、NCD 公众号、学习强国学习平台展示。

注：将根据疫情防治情况做出调整。

### 【特别提示】：

**用词规范**：如需要请使用统一规范名称，新型冠状病毒肺炎（中文），COVID-19（English），**禁止使用地域歧视用词。**

**安全提示**：请务必遵守各地规定，线上收集素材，保证安全

### 【奖项设定】

设一、二、三等奖及优秀奖，由组委会颁发证书。

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 所有获奖作品都可在学习强国学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）

## 特别赛事二 (T2) : 联合国可持续发展目标公益命题 (即将发布)



### 联合国可持续发展目标公益赛事



#### 40. 命题类赛事

命题滚动更新, 请及时至大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn) 及公众号了解最新命题。

**注: 命题类作品仅限学生参赛, 教师以指导身份参与。**

#### 命题一 (L1) : 走进寻乌



**寻乌县人民政府**

PEOPLE'S GOVERNMENT OF XUNWU

命题单位:

##### 【命题单位简介】

寻乌是革命老区县也是国家级贫困县, 1930年5月, 毛泽东在寻乌进行了近一个月的调查, 写下了《寻乌调查》《反对本本主义》两篇光辉著作; 寻乌是东江源头县, 东江发源于该县三标乡东江源山; 寻乌资源富集, 享有“中国脐橙之乡”“中国蜜桔之乡”之美誉; 寻乌是客家聚居地, 一处处雄伟而原生态的“围屋”古建筑群, 展示了客家文化的独特魅力。

寻乌是中宣部、国家统计局对口支援县, 全国供销合作总社定点扶贫县, 也是中宣部“学习强国”学习平台用户服务中心所在地, 本次比赛的获奖作品将在“学习强国”学习平台及其他权威媒体展出。

**欢迎各位老师和同学来寻乌实地考察写生, 搜集创作素材及灵感。**

##### 【命题目标及要求】

围绕寻乌县的风土人情, 为寻乌县四个代表乡做宣传设计。**主题四选一、表现形式任选其一**, 题目自拟, 内容积极向上, 不得包含违反国家有关规定的信息, 保证作品的原创性, 如发现抄袭, 将取消比赛资格。

##### 【命题题目】

<b>主题一:</b> 寻乌县南桥镇高排村	<b>主题二:</b> 寻乌县文峰乡上甲村	<b>主题三:</b> 寻乌县文峰乡双坪村	<b>主题四:</b> 寻乌县项山乡福中村
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**【表现形式】:** 村落公共空间导视系统、农产品包装设计、手绘旅游地图、民宿包装及开发



设计（融入客家文化特点）

**【素材下载】**“走进寻乌”素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5VxewZ9>

**【作品规格】**

- ① 平面类：作品文件不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。
- ② 空间设计（融入客家文化特点-建筑设计/室内设计/VIS 设计）：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、不小于 A3 幅面。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。

以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。（视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB）

**【奖项设定】**

**共设以下奖项：**

- 1.一等奖：5 个（安排寻乌调研 2 天+寻乌蜜桔 1 箱+寻乌脐橙 1 箱+证书）；
- 2.二等奖：10 个（寻乌蜜桔 1 箱+寻乌脐橙 1 箱+证书）；
- 3.三等奖：15 个（寻乌蜜桔 1 箱或寻乌脐橙 1 箱+证书）；
- 4.优秀奖数名（证书）；

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）
- 3) 一等奖获奖者在寻乌调研期间（2 天）食宿、交通、门票、导游费用由寻乌县文广新旅局承担，获奖者只需要承担往返交通费用

**命题二（L2）：走进科右中旗**



**命题单位：**

**【命题单位简介】**

科右中旗是国家级贫困县，是中宣部对口帮扶旗，科右中旗历史悠久，人文璀璨，是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一，民族传统文化底蕴厚重，城乡群众文化活动活跃。王府刺绣 拉弦乐器 民族食品制作、蒙医蒙药、祭敖包等民族文化独具魅力，境内有金界壕、吐列毛都古城遗址 2 个国家级重点文物保护单位，自治区级重点文物保护单位 5 个；拥有乌力格尔、蒙古族拉弦乐器制作工艺、蒙古族四胡音乐、科尔沁蒙医药浴疗法 4 项国家级非物质文化遗产项目，自治区级非物质文化遗产项目达到 12 项。积极培育科尔沁民俗文化品牌和科尔沁自然风光品牌，发展旅游、文化、生态“三位一体”的服务业，科尔沁文化旅游强

旗建设成果丰硕，先后被命名为“中国民间文化艺术之乡”、“乌力格尔之乡”、“科尔沁服饰之乡”、“蒙古族四胡之乡”、“安代之乡”、“赛马之乡”、“科尔沁民歌之乡”、“内蒙古蒙古文书法之乡”和“中国蒙古族刺绣文化之乡”。我旗被评为“全国文化先进旗”、“全区公共文化服务体系示范旗”。2019年，我旗“疏林草原枫情马镇-内蒙古科右中旗草原休闲体育线路”入选国家体育总局、文化和旅游部18条体育旅游精品线路。

科右中旗是成吉思汗长弟哈布图哈萨尔的领地，是蒙元文化和科尔沁民间文化艺术的主要发祥地之一，清崇德元年（1636年）起实行旗建制，东胡、匈奴、鲜卑、蒙古、突厥、契丹、女真等民族都曾先后交替在这里繁衍生息，创造了灿烂的游牧文化。已形成“一旗9乡四非遗”的文化品牌，国家一级文物元代五体文夜巡牌珍藏于旗博物馆。

**欢迎各位老师和同学来科右中旗实地考察写生，搜集创作素材及灵感。**

### 【命题目标及要求】

围绕“科右中旗”的特色，为科右中旗的旅游、农产品、文化做宣传，同时征集科右中旗特色的文创产品IP。主题四选一、表现形式任选其一，题目自拟，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

### 【命题题目】

<p><b>主题一：“印象中旗”</b> 以科右中旗的文化为特色创作宣传设计、设计IP及系列文创产品等，任选其一 <b>作品形式：</b>海报、HTML5、VI设计、视频，摄影</p>	<p><b>主题二：旅游景点</b> 图什业图亲王府、五角枫生态旅游景区，景点及表现形式任选其一 <b>作品形式：</b>纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影</p>	<p><b>主题三：农产品</b> 巴图查干奶制品、兴安大米，任选一个产品 <b>作品形式：</b>包装设计</p>	<p><b>主题四：文旅活动</b> 全国中国马速度大赛、科右中旗那达慕、征集赛事VI设计方案 <b>作品形式：</b>VI设计</p>
--	---	--	--

**【素材下载】**“走进科右中旗”素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5PBvtVJ>

### 【作品规格】

- ① 平面类：作品文件不小于A3幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。
- ② 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4格式：时间长度控制在10分钟以内
- ③ 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3幅面(297mm×420mm)、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过500MB，图片文件不超过20MB)

### 【奖项设定】

**共设以下奖项：**

- (1) 一等奖：5个（每个作品科右中旗哈日道卜有机大米1箱+科右中旗巴图查干奶制品1

箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书)

(2) 二等奖：10 个 (每个作品科右中旗哈日道卜有机大米 1 小箱+科右中旗巴图查干奶制品 1 小箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书)

(3) 三等奖：15 个 (每个作品科右中旗哈日道卜有机大米 1 箱或科右中旗巴图查干奶制品 1 箱+1 个五体文夜巡奖牌+证书)

(4) 优秀奖：数名 (每名一份证书+每个作品 1 个五体文夜巡奖牌)

注：

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量

2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示 (如不符合平台要求，则无法展出)

### 命题三 (L3)：走进耀州

命题单位： **铜川市耀州区人民政府**  
www.yaozhou.gov.cn | 一圣四杰故里·红色革命老区 **耀州区委宣传部**

#### 【命题单位简介】

耀州区地处陕西省中部渭北高原南缘，具有 2170 多年的悠久历史，2002 年撤县设区，总面积 1617 平方公里，人口 33 万。是铜川市委、市政府所在地。

耀州区，交通发达，素有“北山锁钥”、“关辅襟喉”之美誉。是连接关中和陕北的交通要道，境内西延高速、210 国道、合凤高速、包茂高速、咸铜铁路、梅七铁路等穿境而过，随着正在建设中的西包城际高铁，耀州已融入西安半小时乃至十五分钟经济圈。优越的区位条件为耀州带来无限商机和发展潜力，积聚了强大发展后动力。

耀州区，物华天宝，人杰地灵，是唐代医药学家孙思邈，书法家柳公权，史学家令狐德棻，西晋哲学家傅玄，北宋山水画派领袖范宽等“一圣四杰”的故里。

耀州区，红色基因深厚，是西北革命的摇篮。刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈无产阶级革命家曾在耀州开辟了西北地区第一个山区革命根据地——陕甘边照金革命根据地。如今的照金已成为全国百家红色旅游经典景区之一、国家 4A 级旅游景区、国家爱国主义教育示范基地、国家国防教育基地、国家丹霞地貌地质公园、全国美丽宜居小镇等。2015 年，习近平总书记回陕西视察，专程到照金看望慰问干部群众，参观革命旧址。

耀州区，工农业基础雄厚，是能源建材基地。境内石灰石储量 40 亿吨，有知名品牌为龙头的水泥企业 19 家。煤炭储量 18 亿吨，国有、地方煤炭企业 16 家。耀州是苹果、核桃、花椒、酿酒葡萄、道地中药材的优生区，苹果、核桃、花椒是农业主导产业，现有苹果 33 万亩、核桃 34.6 万亩、花椒 20.8 万亩。是陕西省优质外销果、加工专用果、中药材规范化种植等七大优势特色农产品基地。

近年来，耀州区按照“系统化、特色化、品牌化”的总要求，全力实施“工业强区、果业富民、文化兴耀、城镇化带动”四大战略，经济社会发展取得了新成效。2017 年，全区生产总值完成 103.13 亿元，全社会固定资产投资完成 171.4 亿元，地方财政收入完成 3.39 亿元，城镇居民人均可支配收入完成 31419 元，农村居民人均可支配收入完成 11007 元。先

后获得全国文化先进区、全国文物先进区、全国绿化模范城市、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国中医药文化宣传教育基地、中国城市文化科技创新年度奖等荣誉称号。

中国特色社会主义已经进入新时代，未来耀州，按照新时代的要求，贯彻落实新发展理念，把区域经济由高速发展转向高质量发展，大力实施“2342”工程，即：全力打造关庄物流扶贫产业园、西北耐物流园 2 个物流园，董家河循环经济产业园、民营经济扶贫产业园、装配式建筑产业园 3 个工业园，照金红色文化旅游特色小镇、董家河产城融合特色小镇、小丘现代农业生态田园特色小镇、关庄物流和现代农业特色小镇 4 个特色小镇，大数据产业园、药王大健康产业园 2 个新兴产业园，努力建设现代化的生态、健康、文明、幸福耀州。

如今的耀州到处生机勃勃,商机无限,我们将以一流的政务环境、市场环境和人文环境,以开明开放的姿态、海纳百川的胸襟,诚邀四方宾朋,共谋耀州发展大业,实现双赢。百闻不如一见,心动不如行动,寥寥数语道不尽耀州区文化之厚重、生态之秀丽、物产之富庶、人民之幸福,耀州区正等着大家来翻阅和品读。

欢迎各位老师和同学来耀州区实地考察写生，搜集创作素材及灵感。

### 【命题目标及要求】

围绕耀州特色，彰显耀州魅力的系列优质文创产品开发。宣传耀州的红色旅游、传统手工艺、特色农产品。征集设计当地特色文创产品 IP，设计当地农产品包装。整合思维，题目自拟，产品设计结合实际，内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

### 【命题题目】

主题一：“陶瓷文化” 以耀州陶瓷文化为主题创作宣传设计、设计 IP 及系列文创产品等，任选其一 作品形式：海报、视频、摄影、HTML5、纪念品设计。	主题二：红色记忆 耀州区陈家坡会议旧址，表现形式任选其一 作品形式：纪念品设计、海报、HTML5、视频、摄影。	主题三：农产品及文化旅游产品 耀州区农特产品香菇、耀州区山桃核、照金高山艾任选一个产品 作品形式：产品包装设计、VI 设计。
--	---	--

### 【素材下载】“走进耀州”素材：

链接：<https://share.weiyun.com/5IHajiR>

### 【作品规格】

- ① 平面类：作品文件不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。
- ② 视频类：视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内
- ③ 交互类：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

以上各项均需另外提交作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK。(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 20MB)

### 【奖项设定】

共设以下奖项：

(1) 一等奖：5 个（每个作品山桃核艺术品一件+照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）

(2) 二等奖：10 个（每个作品山桃核艺术品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）

(3) 三等奖：15 个（每个作品照金高山艾艾灸产品一件+耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）

(4) 优秀奖：数名（耀州区特色农产品苹果一箱+特色农产品香菇一件 +证书）

注：

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量

2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）

## 命题四（L4）：“脱贫故事”—Html 5



命题单位：

### 【命题单位简介】

木疙瘩，一家致力为媒体行业、教育行业提供专业级移动融媒内容生产、发布和数据管理解决方案的国家高新技术企业，中宣部首批区县融媒中心示范单位（海淀融媒中心）主要建设单位，2017-2019 连续三年全国两会总理政府工作报告封面二维码 H5 技术支持单位，人民日报、新华社、红网、浙江日报、山东广电等绝大多数中央和地方媒体 H5 技术服务商，专注以科技赋能融媒，先后与国内数百所高校与培训机构合作开设基于木疙瘩技术的融媒课程，为行业培养和输送人才。

### 【命题题目】：

以“脱贫故事”为主题，讲述你对脱贫壮举的感知。新中国成立以来，特别是改革开放 40 余年来，中国人民在中国共产党的领导下，成功走出了一条中国特色扶贫开发的道路，取得了举世瞩目的伟大成就，谱写了人类反贫困历史上的辉煌篇章。2020 年，是脱贫攻坚的决胜之年，全国人民以必胜的信心、昂扬的斗志，书写决胜全面建成小康社会的新答卷。请以“脱贫故事”为主题，通过自己家乡或学校所在省份的脱贫故事，围绕“最美扶贫人物、脱贫事迹、贫困地区的变迁”等等，讲述你对脱贫壮举的感知，来向我们这一伟大成就致敬。

### 【内容要求】

- 1、投稿作品需以“脱贫故事”为主题，题目自拟，进行 H5 移动融媒作品创作。
- 2、H5 作品必须为原创（引用素材应在作品结尾注明出处），不得抄袭，不得包含违反国

家有关规定的信息。H5 作品内容要求紧扣主题，突出创意，文案精炼，动画流畅，媒体形式丰富，交互逻辑合理，音效配合良好。

**【技术要求】** 参赛者须使用木疙瘩技术平台 [www.mugeda.com](http://www.mugeda.com) 制作 H5 移动融媒体作品，否则不予评选。

**【规格要求】**

1、竖屏作品尺寸：平面(PSD)设置为 640\*1236px，木疙瘩舞台尺寸设置为 320\*618；  
横屏作品尺寸：平面(PSD)设置为 1236\*640px，木疙瘩舞台尺寸设置为 618\*320。

(参赛人员可自由选择竖屏/横屏) 木疙瘩舞台适配：宽度适配垂直居中。

2、加载页须包含 NCDA 字样，作品请在木疙瘩 H5 技术平台完成。

3、同时提供 H5 作品的展示海报（不超过 20MB），格式为 JPG、A3 幅面、不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK，**必须包含作品二维码**，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

**【奖项设定】：**

**总计共设奖项**

- (1) 一等奖：4 个（每个作品 3000 元现金奖金+证书）
- (2) 二等奖：8 个（每个作品 1000 元现金奖金+证书）
- (3) 三等奖：20 个（每个作品 500 元现金奖金+证书）
- (4) 优秀奖若干（证书）
- (5) 每个等级奖获奖作品可获得一个木疙瘩标准会员 1 年的免费使用权。
- (6) 等级奖获奖作品指导老师将获得木疙瘩教学会员 3 年使用权。

该命题赛事奖金由木疙瘩 H5 平台赞助。

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 一、二等奖可在中宣部“学习强国”学习平台展示（如不符合平台要求，则无法展出）



## 命题五 (L5) : 未来设计师

命题单位:



### 【命题单位简介】

全国高校数字艺术设计大赛于 2012 年举办第一届，至今已经连续成功举办 7 届，累计征集作品近 90,000 余件，2,200 多所高校、50 万人次大学生、8 万人次专业教师参与，是一项高规格高水平的赛事，拥有很高的知名度，已成为艺术设计领域专业的品牌赛事。参赛学校有专业的美术设计学院、双一流大学、应用型本科和高职高专院校。

“未来设计师”作品管理展示及资源库云平台依托云计算、人工智能、大数据等最新前沿技术，服务于高校、大学生、企业，为高校艺术设计院系及大学生提供基于私有云的作品存储、统计、计算、分析服务；基于公有云面向全球的在线展示服务；为企业提供任务外包、浏览作品及精准招聘服务；为用户提供在线作品交易及共享知识商业服务；为学生作品产品化提供服务

### 【命题目标及要求】

围绕未来设计师平台定位和功能，根据主题和规格要求，**题目二选一，表现形式任选其一**，设计符合主题要求的作品内容，内容不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格。

### 【命题题目】

主题一： 未来设计师标识设计	主题二： 未来设计师平台前端 UI 设计
-------------------	-------------------------

### 【表现形式】

网站首页	包含顶部导航菜单、优选作品、热门院校、底部等主要区域。	
栏目页	学校列表页	学校列表展示页，可以按区域筛选，输入关键字快速查找
	作品列表页	平台展示作品列表页，可以按地域、作品分类、学校等字段筛选
	学校展馆页	学校展示主页，主要包含头部和作品列表两大块区域
	作品详情页 (弹窗形式或独立页面均可)	作品详情页，主要包括作品相关信息、作品、视频、评论、点赞、打赏、分享、下载等相关内容
	用户注册/登录页	用户注册页面，登录页。 采用手机号和验证码的方式注册
	个人中心	个人信息管理、修改；个人作品列表

**标识设计：**包含平台 logo、网站名称“未来设计师”、Slogan 等整套 VI，符合平台主题，识别度高，logo 中英文文字、图案均可

**UI 设计：**突出艺术设计作品展示的视觉效果，响应式页面设计，移动端优先，输出 2 种主要尺寸：

移动端宽度：576px；pc 端宽度：1920px（兼顾 1366px）。包含一定的交互效果。

内容版式不做限制，可根据平台主题、功能自由发挥

#### 【素材下载】

参考网站 <http://www.f-designer.com>

#### 【作品规格】

① 作品文件：不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，文件大小小于 20MB，最多提交 6 张作品文件。

② 作品展示海报：用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，通过海报作者可对自己的作品做整体描述。A3 幅面(297mm×420mm)、竖版 300dpi、JPG、RGB\CMYK

#### 【奖项设定】

每个主题分设一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，共计以下奖项：

1.一等奖：2 个（每个获奖作品奖金 ¥ 3,000+证书）；

2.二等奖：4 个（每个获奖作品奖金 ¥ 1,000+证书）；

3.三等奖：6 个（每个获奖作品奖金 ¥ 500+证书）；

4.优秀奖若干（证书）；

注：

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量